



L'AUTOMOBILE ITALIANA AD ALTE PRESTAZIONI PIÙ POTENTE DI TUTTI I TEMPI SI CHIAMERÀ BATTISTA

- > L'hypercar elettrica di Automobili Pininfarina prenderà il nome del celebre fondatore di Pininfarina, Battista "Pinin" Farina.
- > 90 anni dopo che Battista fondò la Carrozzeria Pininfarina sarà presentata la Battista, l'automobile italiana più potente e veloce
- > La Battista sarà il primo modello della gamma di vetture elettriche di lusso prodotte da Automobili Pininfarina e verrà svelata al Salone dell'automobile di Ginevra a marzo 2019
- > Questo nome leggendario rende omaggio al sogno di Battista di vedere un giorno sulle strade del mondo una gamma di vetture straordinarie firmate in esclusiva Pininfarina
- > Nuove immagini sono disponibili [qui](#)

(Monaco di Baviera/Torino – 11 dicembre 2018): Automobili Pininfarina ha annunciato oggi che il nome della prima automobile della gamma di vetture elettriche di lusso sarà Battista.

Battezzata così in onore di Battista "Pinin" Farina, fondatore della Carrozzeria Pininfarina che avviò nel 1930, questa hypercar interamente elettrica sarà progettata e realizzata a mano in un numero limitato presso Pininfarina SpA sotto l'attenta supervisione di Paolo Pininfarina, nipote di Battista e attuale Presidente di Pininfarina SpA.

Una stretta di mano fra Paolo Pininfarina, Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, e Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra Group, ha confermato che l'hypercar in edizione limitata prenderà il nome del celebre nonno e sarà l'automobile più veloce e potente mai progettata e prodotta in Italia.

Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA, ha dichiarato: *"È un sogno che si avvera. Mio nonno era certo che un giorno sarebbe esistita una gamma di vetture interamente firmate Pininfarina. Questa hypercar avrà prestazioni di livello mondiale, innovazioni tecnologiche all'avanguardia e naturalmente uno stile unico ed elegante. Sono convinto che non potesse avere altro nome se non Battista. Il suo sogno oggi diventa realtà in questo straordinario connubio fra il nostro glorioso passato e il futuro dell'automobilismo."*

Progettata per essere la prima hypercar di lusso interamente elettrica al mondo, sotto la carrozzeria in fibra di carbonio della Battista si celano livelli estremi di tecnologia e design funzionale, con prestazioni sbalorditive per una vettura stradale. Con una potenza e una coppia che raggiungono

Comunicato stampa

rispettivamente 1.900 CV e 2.300 Nm, la Battista ha l'ambizione di raggiungere un'accelerazione da 0 a 100 km/h in meno di due secondi, più veloce di una monoposto di Formula 1, infrangere la barriera dei 400 km/h e fornire un'autonomia potenziale a zero emissioni pari a circa 500 km.

Nelle ultime settimane Automobili Pininfarina ha rilasciato una serie di annunci a sostegno della sua ambizione di diventare l'azienda di automobili interamente elettriche, di lusso e a elevate prestazioni più innovativa, sostenibile e desiderabile al mondo sin dal momento del lancio nel 2020:

- Un investimento di € 20 milioni in una nuova collaborazione con Pininfarina SpA per sostenere la progettazione, lo sviluppo e la produzione della Battista e della futura gamma di vetture Automobili Pininfarina presso la sede centrale di Pininfarina SpA a Cambiano, vicino a Torino
- Una partnership commerciale multimilionaria con Rimac Automobili, il principale fornitore al mondo di batterie e motori elettrici per i più importanti e lussuosi marchi automobilistici
- Nuove nomine di dirigenti con grande esperienza nel settore automotive, dal design allo sviluppo, dall'ingegneria alla connettività, da brand del calibro di Bugatti, McLaren, Pagani, Porsche e Volvo

Solamente 150 esemplari di Battista saranno disponibili dalla fine del 2020 a un prezzo stimato fra i 2 e i 2,5 milioni di dollari. La suddivisione prevede 50 vetture per gli Stati Uniti, 50 per l'Europa e 50 per la regione Medio Oriente e Asia.

CONTATTI STAMPA

Dan Connell – Chief Brand Officer
(M) +44 (0) 7464 039401
E-mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino – Head of Digital Communications
(M) +49 (0) 17841 16025
E-mail: l.rubino@automobili-pininfarina.com

Maggiori informazioni e media kit sono disponibili sul sito web:
www.automobili-pininfarina.com/media-zone